

Ina Poteko, Alja Primožič

Instapoezija: poezija mladih in za mlade

objavljeno v:

Darja Pavlič (ur.): *Slovenska poezija. Obdobja 40*. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2021.

<https://centerslo.si/simpozij-obdobja/zborniki/obdobja-40/>

© Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, 2021.

Obdobja (e-ISSN 2784-7152)



INSTAPOEZIJA: POEZIJA MLADIH IN ZA MLADE

Ina Poteko

Ljubljana
inapoteko@gmail.com

Alja Primožič

Ljubljana
alja.primozic@live.com

DOI:10.4312/Obdobja.40.55-66

Prispevek obravnava instapoezijo, za katero je značilno, da je kratka in preprosta, v ospredju pa je tudi njena vizualna podoba. Analiziranih je deset profilov na Instagramu, na katerih je objavljena slovenska avtorska poezija, avtorice pa so odgovorile tudi na obsežen vprašalnik. Značilnosti instapoezije so ljubezenska tematika, odsotnost snovne podlage in retoričnih figur, minimalizem, zapis z malimi črkami in sporočilo, ki se največkrat skriva v ležeče zapisanem delu verza.

instapoezija, Instagram, družbena omrežja, slovenska poezija, Rupī Kaur

The article deals with the phenomenon of Instapoetry, which is characterised by brevity and simplicity and centred around an accompanying visual image. Ten Slovene authors of Instapoetry were analysed, and they also answered a lengthy questionnaire about their attitude towards poetry and Instagram. Analysis shows several traits of Instapoetry: the theme of love, the absence of motifs and rhetorical figures, minimalism, usage of lower-case letters, and the message being conveyed in a word which is written in italics.

Instapoetry, Instagram, social media, Slovene poetry, Rupī Kaur

1 Uvod

Družbena omrežja so postala nepogrešljiv del vsakdana mladih, na njih pa je svoj prostor našla tudi literatura. Še posebej uspešna je t. i. instapoezija, tj. poezija na Instagramu, ki je najbolj odmevno zaživela s pesmimi Rupī Kaur, ki ima trenutno 4,3 milijona sledilcev. Čeprav instapoezija ni kritiško priznana, je vseeno vredna pozornosti zaradi velikega števila piscev in bralcev: ko sva sledilce na osebnih profilih vprašali, ali vedo, kdo je Rupī Kaur, jih je kar tri četrtine označilo, da so prebrali vsaj eno njeno pesem, slaba polovica pa tudi sledi vsaj enemu profilu s poezijo. Razmah instapoezije je skladen z družbenimi spremembami in načinom življenja mladih, ki so ujeti v hiter pretok informacij, te pa pretežno pridobivajo ravno iz spletnih vsebin. Da tudi taka poezija najde svojo pot do bralcev, mora biti hitro berljiva in dojemljiva, žal pa je zato tudi hitro pozabljiva in (preveč) preprosta. Gre za kratke, vizualno in vsebinsko izčiščene zapise, pri katerih se pogled ustavi le za nekaj sekund, hkrati pa

so ti zapisi tako splošni, da nagovarjajo vse, ki nanje naletijo. Še vedno gre za poezijo, ki pa jo pišejo predvsem mladi in za mlade.

2 Umestitev v kontekst pesniške tradicije

Če poskušamo instapesnike umestiti v kontekst slovenske pesniške tradicije, gre za naslednike pesnikov, rojenih po letu 1970, ki jih Novak Popov (2014: 32) opredeli z oznako mlada slovenska poezija. Zanj je značilna raznolikost avtorskih pisav, zaradi katere jih ni mogoče sistematično povzeti v prevladujoči literarni tok. Tako bi lahko o instapoeziji govorili kot o najmlajši slovenski poeziji, katere značilnost je, da se distribuira prek medijev, kot je Instagram. O produkciji izvirne slovenske poezije pa Harlamov (2013) pravi, da je »[č]e primerjamo izposojo v knjižnicah, naklado pesniških zbirk in vsakoletno produkcijo izvirne slovenske poezije, [...] hitro jasno, da je pri nas več pesnikov kot bralcev poezije«.

Harlamov (2013) v svojem prispevku o najsodobnejši slovenski poeziji, torej predvsem o mladi in najmlajši generaciji, izpostavlja realistični, pragmatični, odčarani ali kar razočarani jezik, ki se izogiba pretirani metaforizaciji in rabi drugih retoričnih figur. Posledice so »zgodbenost, *glagolnost* [in] dogajalnost poezije« (Harlamov 2013). Te značilnosti je mogoče opaziti tudi pri instapoeziji. Če pa bi iskali povezave s pesniško tradicijo, lahko opazimo podobnost s prostim verzom. Gre za tip vezane besede, ki se približuje ritmičnemu gibanju proze. Svobodne verze čutimo kot pesniške ritmične enote, njihovo zaporedje pa kot menjavo in ponavljanje ritmičnih členov (Kos 2011: 141). Vendar pa pri instapoeziji pogosto to ritmično ponavljanje členov umanjka, zato bi kljub kratkosti besedil na prvi pogled morda lahko našli povezavo s pesmijo v prozi. Pri pesmi v prozi ne gre samo za ritem, temveč tudi za jezikovni stil, vsebino in notranjo formo, kar pomeni, da se v njej več posebnosti združuje v eno samo celoto. Vsebina mora biti večidel lirski, po notranjem slogu lirična, refleksivna, deskriptivna ali dekorativna. V zunanjem slogu mora posegati po številnih sredstvih metaforike in drugih retoričnih figurah (Kos 2001: 140). Instapoezija odstopa tudi od teh konvencij, zato se poraja vprašanje, ali gre pri tovrstnih primerih sploh še za literaturo.

Tako vprašanje odpira nadaljnje dileme, ali je literarnost »notranja« lastnost besedila ali samo »zunanja« konvencija, torej predpostavka, s katero se v danih kulturnih okoliščinah lotevamo pisanja, branja, razumevanja, objavljanja, razpečevanja, obdelovanja in komentiranja besedil. Tako esencialistični kot konvencijski pogled pa se zdita nezadostna, pravo bistvo literature se zdi nekje vmes (Juvan 1997: 211). Te dileme odpirajo vprašanje o mestu literarne zgodovine in teorije; literatura v tej perspektivi ni več metafizično bistvo, temveč polje oz. družbeni podsistem (Juvan 2003: 39).

3 Značilnosti instapoezije

Za instapoezijo je značilno, da je redkobesedna, a nabita z intenzivnimi čustvi (Gurtis 2018). Še posebej pogosti so nasveti, kako bolje živeti in doseči svoje sanje (Hill, Yuan 2018), pesmi pa večkrat ponovijo že znano misel, ki jo razdelijo na verze

in ji dodajo vizualno podobo (Ali 2017). Podobne teme najdemo pri vseh ustvarjalcih: ljubezen, poželenje, odnosi, zlomljeno srce, iskanje identitete in ljubezen do sebe. Pesmi odražajo vrednote generacije, ki jo piše, in na Instagramu je najpomembneje, da so te dovolj preproste in privlačne, da jih bo delilo čim več uporabnikov (Miller 2018).

Najvidnejša predstavnica te poezije je Rupī Kaur, za katero literarna scena v Kanadi ni imela prostora, njena poezija pa je svoje mesto našla na Instagramu (Bresge 2018; Hill, Yuan 2018). Piše o ljubezni in odnosih, a tudi o resnejših tematikah, kot so zloraba substanc, rasizem in spolno nasilje, kljub temu pa je skritega pomena le malo (McElwee 2017). Vse pesmi so zapisane z malimi črkami, od ločil uporablja le piko – tako predstavlja svoj izvor, in sicer pisavo svojega maternega jezika pandžabščine, hkrati pa je to po njenem vizualna predstavitev enakopravnosti (*Rupī Kaur: About me*). Razvila je estetiko – ki jo posnemajo tudi drugi – tako, da se je prilagodila specifičnim zahtevam medija, in našla svojo vlogo na trgu, ki jo oddaljuje od pesniške tradicije (Yu 2019).

Vse to omogoča Instagram kot medij, na katerem vsak lahko predstavi svojo umetnost. Za razliko od tiskane literature ta medij ustvarja skupnost ljudi s podobnimi interesi, ki je mogoča le v spletnem prostoru, omogoča dvosmerno komunikacijo, takojšnje objavlanje in povratno informacijo, kar je ustvarjalcem še posebej pomembno. Sicer Instagram pisce omejuje prostorsko in zahteva vizualno dovršenost, a je videti, da pesniki te zakonitosti znajo obrniti sebi v prid. Po drugi strani pa je v množici zapisov praktično nemogoče izluščiti tiste, ki so vsebinsko polnejši. Američan Andrew Lloyd (2019) je načrtno začel pisati slabo klišejsko instapoezijo in jo objavljati, a je vseeno prejemal pozitivne odzive. Ugotovil je, da so najuspešnejši tisti zapisi, ki jih lahko preberemo, razumemo in všečkamo, medtem ko se s prstom že pomikamo proti naslednji objavi. Pesmi takoj začutimo in se z njimi poistovetimo, a jih naslednji trenutek tudi pozabimo, hkrati pa se dotikajo le površja, ne segajo pa v globino (Ali 2017).

4 Analiza slovenske poezije na Instagramu

V prispevku sva analizirali deset profilov na Instagramu, na katerih se objavlja slovenska avtorska poezija. Profile sva poiskali s pomočjo ključnikov, algoritmov in objavljenih prispevkov o instapoeziji. Med najdenimi profili sva izbrali tiste z največ sledilci. Vsi profili so nastali leta 2019 ali 2020, na kratko pa so predstavljeni v Tabeli 1.

Ime profila	Št. sledilcev	Št. objav	Podpis	Starost	Spol	Sledilci
redkobesedno	22.500	24	gb	27	m	ž, ml.
grenkosladko	3.595	70	-	28	ž	ž, ml.
besedozlom	3.581	83	mt	20–30	ž	ž, ml.
soncnica	2.960	28	-	21	ž	ž, m, ml.
loncek.poezije	2.682	39	-	21	ž	ž
sk.ozvezdjabesed	2.111	57	S. K.	32	ž	ž
miselnost	1.814	69	bk	20	ž	ž, ml.
lepebesede	1.772	16	s.	32	ž	ž, ml.
moje_vesolje	1.723	92	gk	23	ž	ž, ml.
insta_poetika	1.481	126	Manja	31	ž	ž, ml.

Tabela 1: Analizirani profili (posodobljeno 12. 4. 2021); ž = ženske, m = moški, ml. = mladi (do 30 let).

Po številu sledilcev izrazito izstopa profil @redkobesedno, kar ni naključje, saj je v promocijo svojega profila mesečno vložil 30 evrov. Izdal je tudi knjigo in v slabih treh tednih razprodal vseh 1100 izvodov, zase pa pravi, da poezije z redkimi izjemami sicer ne bere. Novodobni pesniki na družbenih omrežjih torej niso le umetniki, ampak – če želijo uspeti – tudi podjetniki (Paukovič 2021).

Vsem analiziranim pesnicam¹ sva poslali obsežen anketni vprašalnik, s katerim sva dobili informacije o ustvarjalkah, profilih na Instagramu, odnosu do Instagrama in tiskanih medijev ter doživljanju lastne poetike. V nadaljevanju izpostavljava nekatere odgovore, pridobljene informacije pa sva upoštevali pri analiziranju pesmi in razumevanju instapoezije nasploh.

Večina avtoric se zaradi skrivnostnosti, spolne nevtralnosti ali želje po neizpostavljenosti ni odločila za navedbo svojega imena. Za objavljanje na Instagramu so se odločile, ker je lahko doseči ljudi, predvsem mlade, hkrati pa je to brezplačno. Prednost pred tiskanimi mediji vidijo v tem, da poezija tako doseže več ljudi, avtoricam pa nudi več svobode, hkrati pa je objavljanje omogočeno vsakomur. Tiste, ki pišejo tudi neobjavljeno poezijo, zanjo pravijo, da je praviloma daljša, zasebnejša in intimnejša. Čeprav menijo, da z objavljanjem na Instagramu njihova poezija doseže več ljudi kot v morebitni knjižni obliki, si pretežno želijo izdaje pesniške zbirke, saj se jim zdi, da dá knjiga poeziji večjo veljavo. S sledilci avtorice ne delijo svojega zasebnega življenja, nikoli ne pišejo na silo in niso pod pritiskom, da morajo nekaj objaviti, ravno tako pa pravijo, da se z vsebino ne podrejajo željam sledilcev. Noben od profilov ne služi z oglaševanjem, niti tega ne želijo, @redkobesedno in @sk.ozvezdjabesed pa promovirata svoji pesniški zbirki.

Avtorice najbolj navdihujejo trenutki iz življenja in odnosi z ljudmi. Nekaterim se zdi vizualna podoba zelo pomembna, kar je pričakovano glede na medij, presenetljivo

¹ Ker je med analiziranimi le en moški, sva se odločili za rabo ženskega spola.

pa jih je več izpostavilo, da podobi ne posvečajo veliko pozornosti. Kot teme, o katerih pišejo, so izpostavile ljubezensko, ljubezen do sebe (angl. *self-love*) in bivanjsko, pri pisanju pa jih največkrat navdihuje trenutek iz življenja. Večinoma pesmi nastajajo po trenutnem navdihu; trditev, da pesmi pišejo dalj časa, se k njim vračajo in jih popravljajo, preden jih objavijo, je večina označila kot nekaj, kar zanje ne drži. Vse praviloma napišejo tudi opis pesmi (največkrat citat ali naslov), nekatere pa v opisu pesmi tudi razlagajo.

Štiri analizirane pesnice (@instapoetika, @besedozlom, @soncnica, @moje_vesolje) so bile povabljene k intervjuju za *Liter jezika*. Vse so ženske, skrite za inicialkami, ki so pisale že pred objavljajanjem na Instagramu in gojijo ljubezen do pisanja in literature; sončnico je navdihnila prav Rupī Kaur. Zanje je pisanje terapija, izlivanje čustev in predalčkanje misli. Želijo si, da bi se čim več bralcev našlo v njihovih pesmih. Vse si želijo tudi izdati pesniško zbirko.

4.1 Značilnosti analizirane poezije po profilih

V Tabeli 2 predstavlja značilnosti poezije posameznih profilov, ki so predstavljene okrnjeno zaradi pomanjkanja prostora. Analizirali sva po deset najbolj všečkanih pesmi z vsakega profila. V analizo pesmi sva poleg tradicionalne motivno-tematske analize vključili še posebnosti instapoezije: minimalistično izražanje, zapis z malimi črkami, odsotnost ločil, ležeči zapis in rep (verz, dodan na koncu, ki povzame ali osmisli pesem ali deluje kot naslov; navadno je vizualno ločen od preostalih verzov). Pri nekaterih pesmih, pretežno eno- do trivrstičnih s temo ljubezni do sebe, sva opazili odsotnost retoričnih figur in vsakršne snovne podlage (motivov in celo motivnih drobcev), kar sproža vprašanje, ali je še smiselno govoriti o poeziji. V ta namen sva dodali kategorijo izreki (nekakšni motivacijski izreki, pri katerih je odsoten tudi lirski subjekt) ter vanjo uvrstili kratke motivacijske zapise, ki so tudi splošni, neosebni, brez motivov ali motivnih drobcev in retoričnih figur.

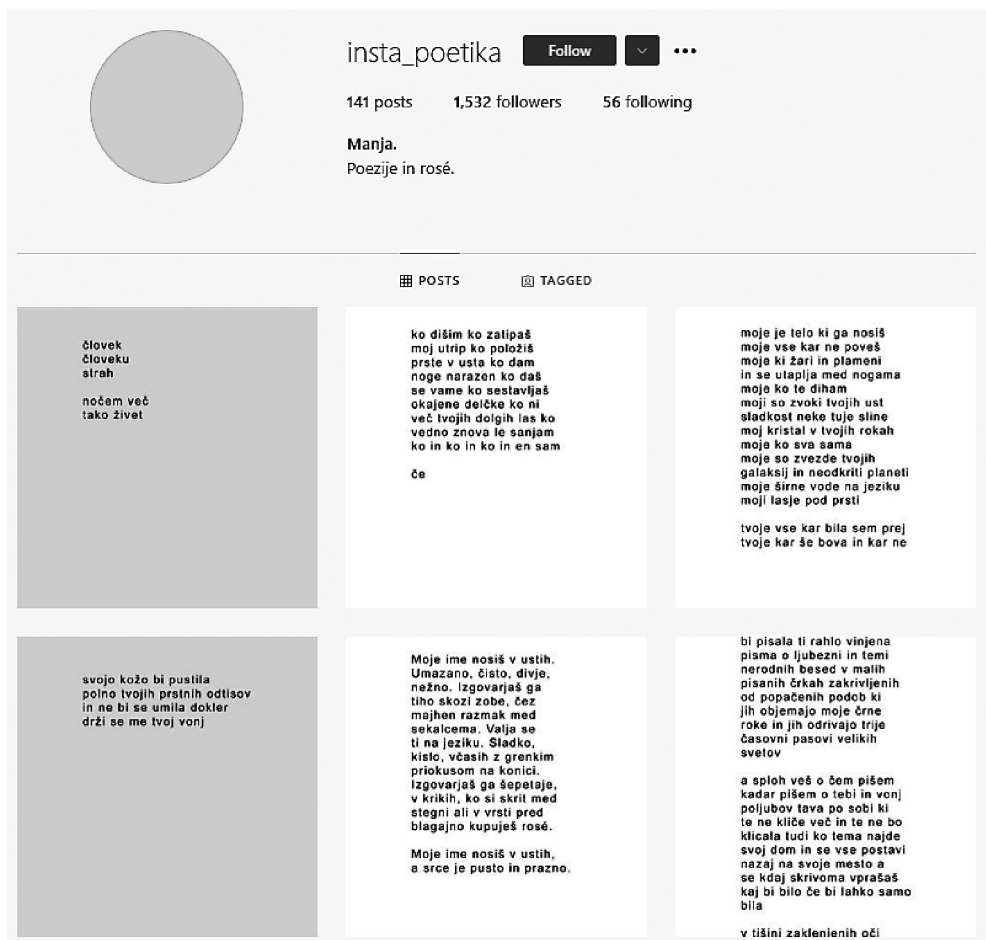
Pri analiziranju pesmi izstopata @sk.ozvezdjebesed in @loncek.poezije, saj je bilo le v njuni poeziji mogoče najti motive, ne le motivnih drobcev. Poleg tega le ti dve pesnici objavljata tudi daljše pesmi, v katerih se pojavi celo rima, pogosto pa najdemo tudi retorične figure in metaforično izražanje. Poetiko teh dveh pesnic izpostavlja, saj njune pesmi niso značilne za Instagram. Pesmi @sk.ozvezdjebesed izrazito spominjajo na tradicionalno poezijo.

Izstopa tudi profil @insta_poetika. Poezija je erotična, izražanje pa tudi vulgarno (»Oprosti, nič kaj / damsko ni ... / ampak *fukaš* se mi.«, @insta_poetika). Poleg tega na profilu najdemo dve vrsti pesmi: kratke zapise na rožnatem ozadju in daljše zapise na belem. Med najbolj všečkanimi so bile le kratke, z eno izjemo, zato so predstavljene le značilnosti teh krajših pesmi, obenem pa to potrjuje dejstvo, da je sledilcem na Instagramu bližje poezija, ki je čim krajša (Slika 1).

Kategorije	sk.ob	son	m_v	mis	l.p	bz	gs	i_p	lb	rb
tema	ljub.	ljub., ljub. do sebe	ljub., biv., ljub. do sebe	ljub. do sebe, biv.	ljub., biv., ljub. do sebe	ljub. do sebe, ljub., biv.	ljub., ljub. do sebe	ljub., erot.	biv., ljub.	ljub. do sebe, biv., ljub.
motivi	da	ne	ne	ne	da	ne	ne	ne	ne	ne
motivni drobci	da	del.	ne	del.	da	del.	del.	del.	del.	del.
lirski subjekt	oseb.	oseb.	oseb., odsoten	oseb.	oseb., neoseb.	oseb., neoseb.	oseb.	oseb.	oseb., neoseb.	neoseb., oseb.
izreki	ne	del.	del.	ne	redko	ne	del.	ne	del.	da
verzi ²	4-26*	4	2-3	5	1-83*	5	3-4	2-3	3	4
kitice	del.	1	1	1-2	del.	del.	1	1	1-2	1
rima	redko	ne	ne	ne	redko	ne	ne	ne	ne	ne
ret. fig.	da	redko	redko	del.	da	del.	redko	redko	del.	redko
min.	ne	da	da	da	redko	da	da	da	da	da
male zač.	del.	da	da	ne	ne	da	da	del.	ne	da
ločila	del.	ne	da	da	del.	da	da	da	da	del.
ležeči zapis	ne	redko	da	da	ne	da	da	redko	da	del.
naslov	del.	ne	ne	ne	redko	ne	ne	ne	redko	ne
rep	ne	redko	da	redko	ne	ne	del.	ne	ne	ne
enotna podoba	da	da	da	da	ne	da	da	da	da	da
podpis	S. K.	-	(gk)	-bk	-	mt	-	-	s.	-gb

Tabela 2: Rezultati analize poezije posameznih profilov; sk.ob = sk.ozvezdjebesed, son = sonenica, m_v = moje_vesolje, mis = miselnost, l.p = loncek.poezije, bz = besedozlom, gs = grenkosladko, i_p = insta_poetika, lb = lepebesede, rb = redkobesedno; ljub. = ljubezenska, biv. = bivanjska, erot. = erotična; del. = deloma; oseb. = osebni, neoseb. = neosebni; ret. fig. = retorične figure; min. = minimalizem.²

2 V tabeli je navedeno povprečno število verzov, pri dveh profilih, označenih z zvezdico (*), pa sta navedeni obe skrajnosti, saj bi povprečje izkrivilo dejansko stanje.



Slika 1: Profil @insta_poetika.

6 Skupne značilnosti instapoezije

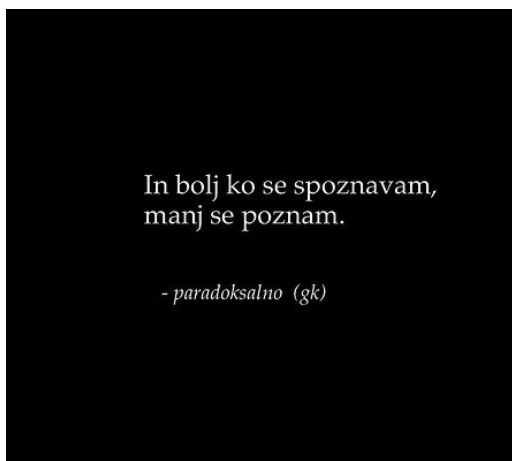
Med temami izrazito prevladuje ljubezenska v tradicionalnem pojmovanju partnerskega odnosa (»Če se z njim počutim varno? / Z njim se *čutim* popolno. / ... *popolnoma varno*.«, @lepebesede), poleg nje pa je pogosta tudi ljubezen do sebe (»Najlepša si takrat, / ko se ne trudiš / ugajati drugim.«, @miselnost). Nekaj pesmi ima bivanjsko tematiko, v nasprotju s pogostim aktivizmom in družbenokritičnostjo mladih ravno na družbenih omrežjih pa v analizirani poeziji ni družbenokritičnih, feminističnih, aktivističnih ali političnih tem. Zapisi so največkrat nekakšne splošne resnice o življenju, s katerimi se lahko poistoveti prav vsak, ki jih bere (»vse je / kot *mora* biti.«, @redkobesedno). V pesmih prevladujeta dve ideji: želja po ljubezni, intimi in bližini ter spodbuda k samoizpolnitvi, čudovitemu življenju, ki je dostopno vsakemu posamezniku, če je le zvest sebi in se ne prilagaja drugim. Instapoezija pogosto nagovarja bralce in jih spodbuja k aktivnim spremembam v življenju, ki jih

bodo osrečile (»delaj to, / kar *hočeš* – / in ne tisto, / kar bi *morala*. // *ne oziraj se na druge*.«, @grenkosladko).

V analizirani poeziji večinoma ne najdemo motivov oz. snovne podlage. Če se pojavijo, gre predvsem za motivne drobce, ki so pogosto tradicionalni (»zvezde so ob najinem poljubu / zasvetile še močnejše // *-tiste v očeh*«, @soncnica), v nasprotju s pričakovanji pa le redko inovativni in značilni za pojmovni svet mladih (»v času tinderja / in kratkih avantur / ona še vedno / verjame v večnost.«, @redkobesedno).

Pesmi so pretežno kratke (celo enobesedne: »Spustim.«, @insta_poetika), pri nekaterih pa se, kot že omenjeno, poraja vprašanje, ali še lahko govorimo o lirskem subjektu in zapise dojemamo kot poezijo. Avtorice svoje zapise vidijo kot poezijo, tudi predstavljeni so kot poezija, zato se morda tovrstni pomisleki zdijo odveč, vseeno pa je bilo nekatere zapise bolj smiselno označiti za motivacijske izreke, namesto lirskega subjekta pa govoriti o govorniku (»Vse[,] kar si, že si.«, @loncek.poezije). Sicer se pretežno pojavljata osebni in neosebni lirski subjekt. Pesmi pogosto nagovarjajo bralce, na dveh profilih tudi specifično bralke, redkeje pa tudi neko drugo osebo (»lupčkaš se mi.«, @insta_poetika). V nekaj primerih je lirski subjekt v prvi osebi množine; opazimo lahko nekakšno kolektivno doživljanje, kar se sklada z idejo instapoezije, ki teži k temu, da se lahko z njeno vsebino poistoveti vsak (»Kaj pa... / Če bomo morali nekoč prevzeti odgovornost tudi za svoje misli?«, @lepebesede). Poleg nagovorov so pogoste še izpovedi, pri najkrajših pesmih s tematiko ljubezni do sebe (izreki) pa o kontaktni smeri ne moremo govoriti, saj gre za eno misel, izraženo v največ treh kratkih verzih.

Najpogostejše so pesmi z dvema do štirimi verzi, ki so enokitične. Nekaterim je dodan t. i. rep, kot ga lahko najdemo tudi pri poeziji Rupī Kaur (Slika 2). Rima v kratkih pesmih ni prisotna. Izražanje je preprosto, a še vedno knjižno, z občasnim vdorom angleških besed (»manj udobja / in več poguma; / *simple as that*.«, @redkobesedno). Jezik je zelo redko pogovorni.

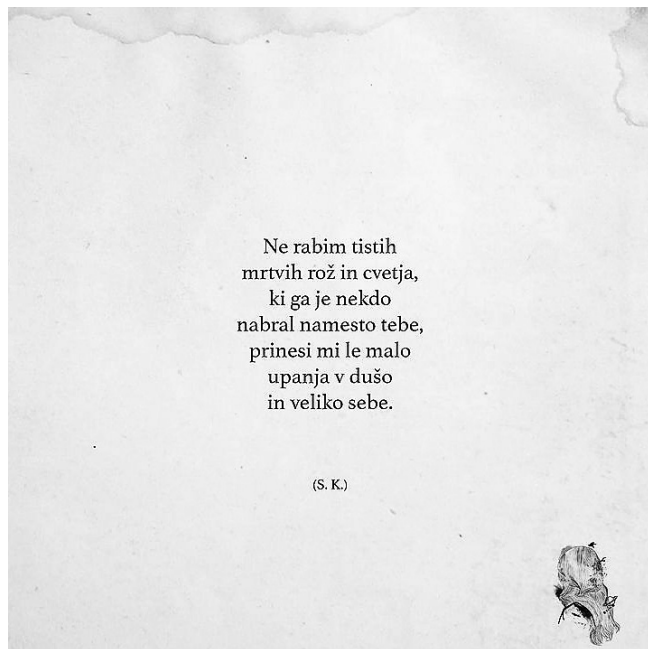


Slika 2: Primer pesmi z repom (@moje_vesolje).

Značilna je odsotnost retoričnih figur; če so prisotne, se v posamezni pesmi največkrat pojavi le ena, kar je glede na kratkost pesmi pričakovano, obenem pa so uporabljene figure preproste, neizvirne in nedodelane. Prevladujejo retorična vprašanja (»Lahko je gledati v oči. / ... *Si upaš v srce?*«, @lepebesede) in ponavljanja. Poleg tega je mogoče najti še: metafore in konceptualne metafore, paradokse, metonimije in besedne igre. Za instapoezijo je še posebej značilna besedna igra, izražena z oklepaji, ki naj bi se brala dvopomensko (»Srca se ne (z)lomijo. / Le otrpnejo in (po)čakajo.«, @loncek.poezije), vendar se v oklepaju največkrat znajde predpona, ki spreminja glagolski vid, zato o pravem dvojnem branju težko govorimo. Pesmi so izrazito minimalistične, tako v izbiri besed kot v odsotnosti motivov in retoričnih figur ter tudi vizualno.

Hitro objavljanje se odraža v nenamernih pravopisnih napakah (zatipki, manjkajoče vejice). Pesmi so povečini zapisane z malimi črkami. Ločila so sicer pogostejša od velikih začetnic, še vedno pa se nekateri odločijo, da jih ne uporabljajo, drugi pa jih uporabljajo izrazito (pogosta tropičja, podpičja, samo končna ločila). Za analizirane pesmi je značilno, da je del zapisan ležeče, in sicer največkrat nosi težišče sporočila, če ima pesem rep, pa to velja zanj. Pesmi načeloma niso naslovljene.

Vizualno je značilna minimalistična podoba: prevladuje črna pisava na belem ozadju. Profili imajo stalno podobo, po kateri so prepoznavni (Slika 3), vendar pa so večinoma vsi videti podobno. Nekateri imajo svoj značilni motiv, ki se pojavi na vseh objavah. Presenetljivo na analiziranih profilih ni bilo slikovnih podob, le na enem so se pojavile ilustracije, ki spominjajo na take, kot se pojavljajo pri Rupi Kaur (Slika 4).



Slika 3: Primer poezije z motivom profila (@sk.ozvezdibesed).

že to da mi uspe skriti vso to bolečino
bi mi lahko dalo vedeti
kako resnično močna sem



Slika 4: Primer poezije z ilustracijo (@soncnica).

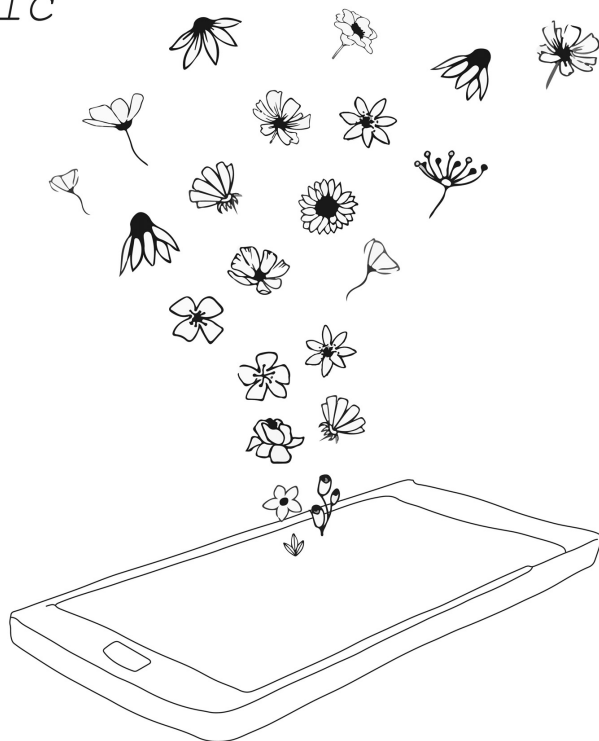
7 Zaključek

Instapoezija je redkobesedna, instantna, preprosta, a hkrati takšna, da se z njo lahko poistoveti vsak. Gre za fenomen po vzoru Rupī Kaur, poezija pa sledi zakonitostim medija, na katerem je objavljena: je kratka, minimalistična, dobesedna in nezahtevna. Te pesmi imajo več bralcev kot pesniške zbirke, zapisi pa so večkrat bolj podobni nasvetom za izboljšanje samopodobe kot poeziji. Čeprav je na Instagramu prostor tudi za zahtevnejšo poezijo, je videti, da ta ne dosega tolikšnega uspeha, saj naravna selekcija družbenih omrežij izloči vse, kar zahteva čas za razmislek. Vseeno pa gre za poezijo, ki so jo morda vzljubili tudi tisti, ki jim zahtevnejše branje iz šolskih klopi ni blizu. Glede na to, da mladi veliko več časa preživijo na družbenih omrežjih kot za knjigami, je to, da je svoje mesto na njih našla tudi poezija, več kot dobrodošlo, največjo vrednost instapoezije pa morda lahko pripišemo prav temu, da mlade spodbuja, naj v prihodnosti posežejo tudi po drugi, zahtevnejši literaturi.

Naj zaključiva po instagramsko:

bolje je (pre)brati *nekaj*
kot *nič*

-ia



Slika 5: Imitacija instapesmi (avtorska).

Viri

- besedozlom*. <https://www.instagram.com/besedozlom/> (dostop 15. 5. 2021)
grenkosladko. <https://www.instagram.com/grenkosladko/> (dostop 15. 5. 2021)
insta_poetika. https://www.instagram.com/insta_poetika/ (dostop 15. 5. 2021)
lepebesede. <https://www.instagram.com/lepebesede/> (dostop 15. 5. 2021)
loncek.poezije. <https://www.instagram.com/loncek.poezije/> (dostop 15. 5. 2021)
miselnost. <https://www.instagram.com/miselnost/> (dostop 15. 5. 2021)
moje_vesolje. https://www.instagram.com/moje_vesolje/ (dostop 15. 5. 2021)
redkobesedno. <https://www.instagram.com/redkobesedno/> (dostop 15. 5. 2021)
sk.ozvezdjebesed. <https://www.instagram.com/sk.ozvezdjebesed/> (dostop 15. 5. 2021)
soncnica. <https://www.instagram.com/soncnica/> (dostop 15. 5. 2021)

Literatura

- ALI, Kazim, 2017: On Instafame & Reading Rupi Kaur. *Poetry Foundation*.
<https://www.poetryfoundation.org/harriet-books/2017/10/on-rupi-kaur>
 BRESGE, Adina, 2018: Verse goes viral: Instagram poets shake up the literary establishment. *National Post*.
<https://nationalpost.com/pmn/entertainment-pmn/books-entertainment-pmn/verse-goes-viral-instagram-poets-shake-up-the-literary-establishment>

- GURTIS, Alex, 2018: Instapoetry - the polarizing new poetry style that is making poetry relevant again. *Odysey*. <https://www.theodysseyonline.com/instapoetry>
- HARLAMOV, Aljoša, 2013: *O sodobni slovenski poeziji*. <https://aljosaharlamov.wordpress.com/2013/02/18/o-sodobni-slovenski-poeziji/>
- HILL, Faith, YUAN, Karen, 2018: How Instagram Saved Poetry. *The Atlantic*. <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2018/10/rupi-kaur-instagram-poet-entrepreneur/572746/>
- JUVAN, Marko, 1997: Vprašanje o literarnosti – nekaj uvodnih opazanj. *Slavistična revija* XLV/1–2. 207–223. dLib.
- JUVAN, Marko, 2003: O usodi »velikega« žanra. Darko Dolinar, Marko Juvan (ur.): *Kako pisati literarno zgodovino danes?* Ljubljana: Znanstvenoraziskovalni center SAZU. 17–47.
- KOS, Janko, 2001: *Literarna teorija*. Ljubljana: DZS.
Liter jezika. http://literjezika.ff.um.si/?page_id=368 (dostop 14. 5. 2021)
- LLOYD, Andrew, 2019: I Faked My Way as an Instagram Poet, and It Went Bizarrely Well. *Vice*. <https://www.vice.com/en/article/zmjnj3/instagram-poetry-become-successful-scam>
- McELWEE, Molly, 2017: Instapoetry – The age of scrolling literature. *The Gibraltar Magazine*. <https://thegibaltarmagazine.com/instapoetry-age-scrolling-literature/>
- MILLER, E. Ce, 2018: We Need To Talk About Why People Hate ‘Instapoets’ So Much — And Why They’re Wrong. *Bustle*. <https://www.bustle.com/p/are-instapoets-destroying-the-art-form-reviving-it-a-defense-of-social-media-poetry-8530426>
- NOVAK POPOV, Irena, 2014: *Novi sprehodi po slovenski poeziji*. Ljubljana: Zveza društev Slavistično društvo Slovenije.
- PAUKOVIČ, Laura, 2021: Blišč in beda instagramske poezije. *Mladina*. 2. <https://www.mladina.si/204348/blisc-in-beda-instagramske-poezije/>
Rupi Kaur: About Me. <https://rupikaur.com/pages/about-me> (dostop 15. 5. 2021)
- YU, Timothy, 2019: Instagram Poetry and Our Poetry Worlds. *Poetry Foundation*. <https://www.poetryfoundation.org/harriet-books/2019/04/instagram-poetry-and-our-poetry-worlds>